

# HOHENLOHER Haller Tagblatt RUNDSCHAU

# Mediadaten 2025

SÜDWEST PRESSE Hohenlohe



Preisliste Nr. 11, gültig ab 1. Januar 2025















#### **Inhaltsverzeichnis**

Allgemeine Verlagsangaben2	RegioBusiness	. 12
Technische Verlagsangaben 3	Stellenmarkt online	.14
Belegungen / Auflagen 4	swp.de	. 15
Anzeigensonderformate 6	ePaper	. 18
Score Media7	Messen	. 19
Anzeigenpreise Tageszeitungen8	Prospektbeilagen	. 20
Anzeigenpreise Wochenblätter9		
Verlagssonderthemen10	Kontakt	. 24

# Allgemeine Verlagsangaben

**Verlag** SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co. KG Haalstraße 5+7,

74523 Schwäbisch Hall T 0791 404-0 verlag.sho@swp.de

Haller Tagblatt

Schwäbisch Hall T 0791 404-0 anzeigen.sho@swp.de

Hohenloher Tagblatt

Crailsheim T 07951 409-0 anzeigen.sho@swp.de

Rundschau

Gaildorf T 07971 9588-0 anzeigen.sho@swp.de

Direktkontakt Anzeigenleitung

Vera Epple v.epple@swp.de T 0791 404-216 F 0791 404-280

Erscheinungsweise Haller Tagblatt

Hohenloher Tagblatt werktags, morgens

Rundschau

Kreiskurier freitags

Wochenpost

Schlusstermine für Aufträge und Druckunterlagen Tageszeitungen

s/w- und Farbanzeigen

Privat- und Geschäftsanzeigen
ET: Montag Freitag: 12 Uhr
ET: Dienstag - Freitag Vortag: 10 Uhr
ET: Samstag Donnerstag: 15 Uhr

Traueranzeigen

ET: Montag Freitag: 15 Uhr ET: Dienstag - Samstag Vortag: 15 Uhr

Minimarkt-Anzeigen

ET: Kombination Montag: 16 Uhr

Mittwoch (Tageszeitungen) Freitag (Wochenblätter) Samstag (Tageszeitungen)

Schlusstermine für Aufträge und Druckunterlagen Wochenblätter

s/w- und Farbanzeigen

Wochenblätter

Kreiskurier Montag: 16 Uhr Wochenpost Montag: 16 Uhr

**Rücktrittstermine** wie Schlusstermine

Bankverbindung

Hypovereinsbank IBAN: DE65 6302 0086 0025 5424 10

BIC: HYVEDEMM461

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt, netto, ohne Abzug.

Format

Tageszeitungen: Rheinisches Format Regio Business: Relinisches Format Berliner Format

Anzeigensonderformate

siehe Seite 6

Rabatte Mengenstaffel (nicht gültig für RegioBusiness)

 1.000 mm:
 3 %
 40.000 mm:
 21 %

 3.000 mm:
 5 %
 60.000 mm:
 22 %

 5.000 mm:
 10 %
 80.000 mm:
 23 %

 10.000 mm:
 15 %
 100.000 mm:
 24 %

 20.000 mm:
 20 %
 120.000 mm:
 25 %

Anzeigenstrecken

Mindestgröße: mindestens 4 aufeinanderfolgende

Seiten in einer Ausgabe

Streckenrabatt: ab 4 Seiten: 20% ab 6 Seiten: 25%

ab 8 Seiten: 25%

Chiffregebühren

Bei Abholung oder Postzusendung 25,00 € zzgl. MwSt.

Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale auch erhoben,

wenn keine Offerten eingehen.

Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese

können unter swp.de/agb/ abgerufen werden.

#### **Technische Grunddaten**

#### Tageszeitungen, Wochenblätter

Satzspiegel 319 x 484 mm

 Spaltenbreite
 1 sp.
 2 sp.
 3 sp.
 4 sp.
 5 sp.
 6 sp.
 7 sp.

 AT in mm
 43,00
 89,00
 135,00
 181,00
 227,00
 273,00
 319,00

TT in mm: 49,20 103,40 157,60 211,80 266,00 320,20

Panorama-Anzeigen 670 x 484 mm



Druck

Druckverfahren: Offset gemäß DIN ISO 12647-3 Druckform: Computer to Plate (CTP)

Grundschrift

Anzeigenteil: Helvetica 8 Punkt = ca. 3 mm

**Sonderfarben** (z.B. HKS) werden grundsätzlich aus dem 4c-Farbmodus aufgebaut. Verarbeitet werden Composite-Daten mit korrekter Farbseparation.

Duplex-Abbildungen im 4c-Farbmodus anlegen. Nach Möglichkeit keine RGB oder LAB-Daten. Bei gewandelten Daten von RGB/LAB zu CMYK besteht kein Reklamationsrecht.

# Technische Angaben

Rasterweite bis 48 L / cm

Rasterform rund, quadratisch oder elliptisch

Tonwertumfang lichter Ton 3 % bei technischem Rasterton,

zeichnende Tiefe 90 %

**Tonwertzunahme** 26 % gemessen im 50 %-igen Rasterfeld **Strichbreite** positiv 0,10 mm, negativ mindestens 0,15 mm

Druckunterlagen digita

#### Dokumentangaben

- Dateiname
- · Erscheinungstermin
- Ausgabe
- · Anzeigengröße
- · Ansprechpartner mit Telefonnummer

#### **Empfangszeiten**

Mo.- So. durchgehend

#### Anlieferung

entsprechend Anzeigenschlusszeiten

#### Druckdateien

Druckvorlagen bitte nur als geschlossene Dateien digital anliefern oder übertragen, keine DCS2-Bilder verwenden, CMYK- und Graustufen-Bilder mit 240 dpi, Bilder im Strichbereich ab 600 dpi

#### Formate

PDF / X-4 (Ausgabebedingung CMYK, WAN-IFRAnewspaper26v5), EPS (Schrift inkludiert)

#### Gestaltungspauschale

Die Gestaltung der Anzeigenvorlagen, sowie die Prüfung Ihrer digitalen Vollvorlagen wird mit einer Pauschale von 15,00 € zzgl. MwSt. berechnet

#### Schriften

Sämtliche Schriften müssen mitgeliefert werden oder im EPS / PDF inkludiert sein. Schriften, die in Zeichenwege umgewandelt sind, können im Onlineportal nicht anhand des Anzeigentextes recherchiert werden. Für Schriften und Vektorpfade, die zu Bildformaten (JPG, TIFF o.ä.) konvertiert sind, kann keine gute Wiedergabe gewährleistet werden. Dies betrifft alle Ausgaben der digitalen ePaper (Webauflösung).

#### Begleitunterlagen

Für eine farbverbindliche Wiedergabe benötigen wir einen zeitungsgerechten Andruck / Proof gemäß DIN ISO 12647-3 mit Fogra Medienkeil. Liegt kein zeitungsgerechter Andruck / Proof vor, können Ersatzansprüche nicht berücksichtigt werden. Farbandrucke: 2-facher Ausführung.

#### Datenübertragung

#### Mail

anzeigen.sho@swp.de

FTP

Serveradresse: ftp.extern.swp.de Anmeldename: cramobl Passwort: gqnWLSXOfFjn

AT= Anzeigenteil TT= Textteil

# Anzeigenauftrag / Digitale Druckunterlagen

#### Anzeigenauftrag

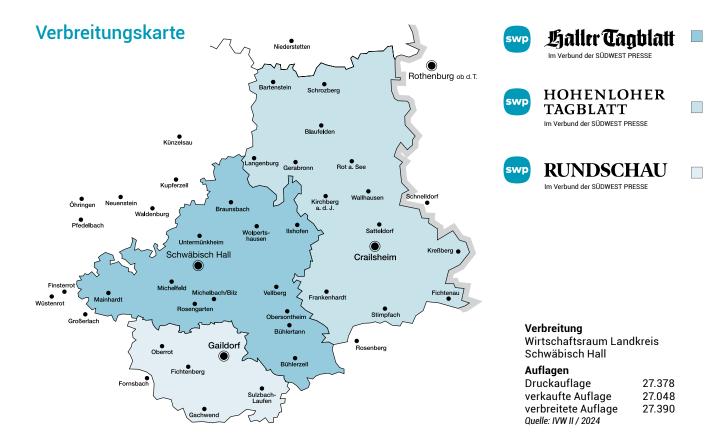
Mit den Druckunterlagen muss eine schriftliche Auftragserteilung mit allen für die Abwicklung erforderlichen Angaben erfolgen.

# Belegungsmöglichkeiten Tageszeitungen

	Ausgabenbezeichnung	ZIS-Nr.	Verkaufte Auflage	Verbreitete Auflage	Druckauflage
	Lokalausgaben				
25	Haller Tagblatt	102010	12.866 ePaper <sup>1</sup> : 4.643	13.032	12.981
27	Hohenloher Tagblatt	101177	10.815 ePaper <sup>1</sup> : 3.468	10.938	10.834
26	Rundschau	101648	3.367 ePaper¹: 1.049	3.420	3.564
	Kombinationsausgaben				
25 26	Haller Tagblatt + Rundschau	102010 101648	16.233 ePaper <sup>1</sup> : 5.692	16.452	16.544
27 25	Hohenloher Tagblatt + Haller Tagblatt	101177 102010	23.681 ePaper <sup>1</sup> : 8.111	23.970	23.815
27 26 25	<b>Hohenloher Tagblatt</b> Rundschau Haller Tagblatt	101177 101648 102010	27.048 ePaper <sup>1</sup> : 9.160	27.390	27.378
27 26	Hohenloher Tagblatt + Rundschau	101177 101648	14.182 ePaper <sup>1</sup> : 4.517	14.358	14.397

Quellen: IVW II / 2024

<sup>1</sup>Verlagsangabe – Registrierungsquote Stand 01.10.2024



# Belegungsmöglichkeiten Wochenblätter

Ausgabenbezeichnung	ZIS-Nr.	Verbreitete Auflage	Druckauflage
Lokalausgaben			
Kreiskurier		50.500 <sup>1</sup>	50.600 <sup>1</sup>
Wochenpost		45.750¹	45.850¹

	Kombinationsausgaben			
	Kreiskurier + Wochenpost		96.250 <sup>1</sup>	96.450 <sup>1</sup>
25	<b>Haller Tagblatt</b> + Kreiskurier	102010	63.532	63.581
26	Rundschau + Kreiskurier	101648	53.920	54.163
25 26	Haller Tagblatt + Rundschau + Kreiskurier	102010 101648	66.952	67.144
27	Hohenloher Tagblatt + Wochenpost	101177	56.688	56.684

Quellen: IVW II / 2024 / ¹Verlagsangabe



# Platzierungen und Anzeigensonderformate Tageszeitungen

Satzspiegel: 319 x 484 mm

 Spaltenbreite
 1 sp.
 2 sp.
 3 sp.
 4 sp.
 5 sp.
 6 sp.
 7 sp.

 AT in mm
 43,00
 89,00
 135,00
 181,00
 227,00
 273,00
 319,00

 TT in mm:
 49,20
 103,40
 157,60
 211,80
 266,00
 320,20

Anzeigenart	Position / Hinweis	Mindestgröße	Maximalgröße	Berechnung und Bemerkung	
Textteil- anzeige	Redaktionelle Seite Anzeige von mindestens 3 Seiten Text umgeben	1 Tsp. / 20 mm	2 Tsp. / 76 mm	Anzahl der Textspalten x Höhe x Textteilpreis	
Blattbreit unter Text	Redaktionelle Innenseite	6 Tsp. / 80 mm	6 Tsp. / 410 mm 1. Lokalseite: 6 Tsp. / 80 mm	Blattbreite Anzeigen unter 80 mm können nur im Anzeigenteil platziert werden	
Blatthoch neben Text	Redaktionelle Innenseite	1 Tsp. / 484 mm	4 Tsp. / 484 mm	Anzahl der Textspalten x 484 x Textanschlusspreis	
Eckfeld- anzeige	Redaktionelle Innenseite	3 Tsp. / 240 mm	5 Tsp. / 370 mm	Anzahl der Textspalten x Höhe x Textanschlusspreis	
Panorama- Anzeige	Disposition nach Absprache	670 mm / 160 mm	670 mm / 484 mm	15 Anzeigenspalten x Höhe x Anzeigenpreis	
Griffecke Titelseite	Haller Tagblatt oder Hohenloher Tagblatt Rundschau	Festgröße 47 mm / 76 mm	-	Festpreise Ortspreis: 356,- € Grundpreis: 419,- € Ortspreis: 242,- € Grundpreis: 285,- €	
Titelkopfanzeige	Haller Tagblatt oder Hohenloher Tagblatt Rundschau	Festgröße 55 mm / 66 mm	-	Festpreise Ortspreis: 373,- € Grundpreis: 439,- € Ortspreis: 254,- € Grundpreis: 299,- €	
Satelliten- Anzeigen	Nur im Anzeigenteil	3 x 1 Asp / 50 mm	5 x 1 Asp / 50 mm		

Weitere Anzeigenformate auf Anfrage. Alle Anzeigensonderformate sind reservierungspflichtig. Grund- / Ortspreise zzgl. MwSt.

# Platzierungen und Anzeigensonderformate Wochenblätter

Satzspiegel: 319 x 484 mm

 Spaltenbreite
 1 sp.
 2 sp.
 3 sp.
 4 sp.
 5 sp.
 6 sp.
 7 sp.

 AT in mm
 43,00
 89,00
 135,00
 181,00
 227,00
 273,00
 319,00

Anzeigenart	Position / Hinweis	Mindestgröße	Maximalgröße	Berechnung und Bemerkung	
Panorama- Anzeige	Disposition nach Absprache	670 mm / 160 mm	670 mm / 484 mm	15 Anzeigenspalten x Höhe x Anzeigenpreis	
Titelkopfanzeige	Kreiskurier oder Wochenpost	Festgröße 43 mm / 60 mm	-	Festpreise Ortspreis: 444,- € pro Anzeige Grundpreis: 522,- € pro Anzeige	

Alle Anzeigensonderformate sind reservierungspflichtig. Grund- / Ortspreise zzgl. MwSt.



# Ihre Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

# Im E-Paper, online und gedruckt

Score Media ist die nationale Vermarktungsplattform für regionale Tageszeitungsmarken. Unser Portfolio erreicht monatlich 62 Mio. Leser\*innen – direkt vor Ort überall in Deutschland.

Von der (Media-)Planung über Ideenfindung und Kreation bis zur Einbuchung und zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

Kontaktieren Sie uns.





# Lokalausgaben Tageszeitungen Grund- / Ortspreis

**Grundpreise** gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind. **Ortspreise** gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Grund- / Ortspreis zzgl. MwSt.

#### Grundpreis

							Stellenmarkt	
			Geschäftsanzeigen					
		Anzeigenteil	Textteilanzeige <sup>1</sup>	redaktioneller Teil <sup>1</sup>	Titelkopfanzeige <sup>1</sup>	Griffecke <sup>1</sup>		
Lokalalausga	aben	mm-Preise	mm-Preise	mm-Preise	Festpreise	Festpreise	mm-Preise	
25	Haller Tagblatt	2,58€	6,45 €	3,10 €	439,00€	419,00 €	-	
27	Hohenloher Tagblatt	2,55 €	6,38 €	3,06 €	439,00€	419,00 €	-	
26	Rundschau	2,05 €	5,13 €	2,46 €	299,00€	285,00€	-	
25 + 27	Haller Tagblatt + Hohenloher Tagblatt	4,55 €	11,38 €	5,46 €	-	-	5,34 €²	
25 + 26	Haller Tagblatt + Rundschau	3,92 €	9,80 €	4,70 €	_	-	4,59 €²	
25 + 27 + 26	Haller Tagblatt + Hohenloher Tagblatt + Rundschau	6,44€	16,10 €	7,73 €	-	-	7,53 €²	
27 + 26	Hohenloher Tagblatt + Rundschau	3,87 €	9,68 €	4,64 €	_	-	4,53 €²	

#### Ortspreis

			Geschäftsanzeigen				
		Anzeigenteil	Textteilanzeige <sup>1</sup>	redaktioneller Teil <sup>1</sup>	Titelkopfanzeige <sup>1</sup>	Griffecke <sup>1</sup>	
Lokalalausga	ben	mm-Preise	mm-Preise	mm-Preise	Festpreise	Festpreise	mm-Preise
25	Haller Tagblatt	2,19 €	5,48 €	2,63€	373,00 €	356,00€	-
27	Hohenloher Tagblatt	2,17 €	5,43 €	2,60€	373,00 €	356,00€	-
26	Rundschau	1,74 €	4,35 €	2,09€	254,00 €	242,00 €	-
25 + 27	Haller Tagblatt + Hohenloher Tagblatt	3,87 €	9,68 €	4,64€	-	-	4,54 €²
25 + 26	Haller Tagblatt + Rundschau	3,33€	8,33 €	4,00€	-	-	3,90 €²
25 + 27 + 26	Haller Tagblatt + Hohenloher Tagblatt + Rundschau	5,47€	13,68 €	6,56 €	-	-	6,40 €²
27 + 26	Hohenloher Tagblatt + Rundschau	3,29 €	8,23 €	3,95€	-	-	3,85 €²

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Beachten Sie bitte die Mindestgrößen für Anzeigensonderformate (siehe Seite 6).

#### Smart Ad (Online Verlängerung)

Vorteilskombination: Ihre Anzeige wird automatisch online als Smart Ad verlängert. Sie erhalten 5.000 Einblendungen auf einer Lokalseite auf swp.de, analog zu Ihrer gebuchten Printanzeige (in Tageszeitung und/oder Wochenblatt sowie Kombinationen) für nur 59,00 € (OP) / 69,41 € (GP). Der Onlinepreis ist nicht rabattfähig.

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Printanzeige nur in Kombination mit online möglich. Inklusive online-Veröffentlichung Ihrer Print-Stellenanzeige für 30 Tage auf unserem Stellenportal bw.bluum.de.

# Lokalausgaben Wochenblätter Grund- / Ortspreis

**Grundpreise** gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind. **Ortspreise** gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Grund- / Ortspreis zzgl. MwSt

#### Grundpreis

	Geschä	Stellenmarkt	
	Anzeigenteil	Titelkopfanzeige <sup>1</sup>	
Lokalalausgaben	mm-Preise	Festpreise	mm-Preise
Kreiskurier	2,61 €	522,00 €	-
Wochenpost	2,56 €	522,00€	-
Kreiskurier + Wochenpost	4,26 €	-	4,98 €²
Kreiskurier + Haller Tagblatt	4,26 €	-	5,02 €²
Kreiskurier + Rundschau	3,82 €	-	4,47 €²
Kreiskurier + Haller Tagblatt + Rundschau	5,35 €	-	6,26 €²
Wochenpost + Hohenloher Tagblatt	4,09 €	-	4,79 €²

#### Ortspreis

	Geschäf	Stellenmarkt	
	Anzeigenteil	Titelkopfanzeige <sup>1</sup>	
Lokalalausgaben	mm-Preise	Festpreise	mm-Preise
Kreiskurier	2,22€	444,00 €	-
Wochenpost	2,18 €	444,00 €	-
Kreiskurier + Wochenpost	3,62 €	-	4,24 €²
Kreiskurier + Haller Tagblatt	3,62 €	-	4,27 €²
Kreiskurier + Rundschau	3,25 €	-	3,80 €²
Kreiskurier + Haller Tagblatt + Rundschau	4,55 €	-	5,32 €²
Wochenpost + Hohenloher Tagblatt	3,48 €	-	4,07 €²

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Beachten Sie bitte die Mindestgrößen für Anzeigensonderformate (siehe Seite 6).

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Printanzeige nur in Kombination mit online möglich. Inklusive online-Veröffentlichung Ihrer Print-Stellenanzeige für 30 Tage auf unserem Stellenportal bw.bluum.de.

Abweichende Anzeigenpreise		Privatpersonen  Private Anzeigen <sup>5</sup> , Traueranzeigen, Danksagungen, In Memorian  mm-Preise		Vereine  Nachrufe (von Vereinen, Freunden, Kollegen); Anzeigen nicht kommerziellen oder politischen Inhalts  mm-Preise		Firmen (Ortspreis) Nur Nachrufe	Guten-Morgen Anzeigen
							Sonstige Grußanzeigen
							mm-Preise
Lokalalausgaben		zzgl. MwSt.	inkl. MwSt.	zzgl. MwSt.	inkl. MwSt.	zzgl. MwSt.	inkl. MwSt.
25	Haller Tagblatt	1,24 €³	1,48 €³	1,48 €³	1,76 €³	2,19 €³	0,54 €⁴
27	Hohenloher Tagblatt	1,19 €³	1,42 €³	1,25 €³	1,49 €³	2,17 €³	0,51 €4
26	Rundschau	1,05 €³	1,25 €³	1,13 €³	1,34 €³	1,74 €³	0,44 €⁴
	Haller Tagblatt + Kreiskurier	1,89 €³	2,25 €³	2,13 €³	2,53 €³	2,84 €³	_
	Hohenloher Tagblatt + Wochenpost	1,84 €³	2,19 €³	1,90 €³	2,26 €³	2,82 €³	_
	Rundschau + Kreiskurier	1,70 €³	2,02 €³	1,78 €³	2,12 €³	2,39 €³	_
	Trauerportal www.swp.de/trauer	29,41 €	35,00€	29,41 €	35,00 €	29,41 €	_

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Traueranzeigen, Danksagungen und Nachrufe nur in Kombination mit Online-Trauerportal möglich.

Preise für Geburts-, Verlobungs- und Hochzeitsanzeigen erhalten Sie gerne auf Anfrage.

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> Sonstige Grußanzeigen ohne die Angabe von Familien- oder Firmennamen, ohne Logos.

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup> Außer Grundstücke, Gebäude, Beteiligungen und Stellenangebote.

02 Februar

Valentinstag (14.02.)

Hofläden & Märkte

# 01 Januar Messemagazin Vitamed HF 10.01.25 Hofläden & Märkte 15.01.25 Fit im Studio 24.01.25

# 07.02.25 12.02.25 Verkehrsunfall - was nun? 13.02.25

28.02.25

21.03.25

HF 26.03.25

03 März	The state of the s		
Welttag des Hörens (03.03.)	CHARTSTÜRNERIN		01.03.25
Hofläden & Märkte	MIT VIEL EHRGETZ UND HERZ		12.03.25
Messemagazin Hochzeitsmes	sse "Sag Ja"	HF	12.03.25
Tag der Rückengesundheit (15	5.03.)		13.03.25
Autocheck im Frühjahr			14.03.25
Caravan, Outdoor & Camping			15.03.25
Start in die Zweiradsaison			19.03.25
Weltwassertag (22.03.)			20.03.25

Messemagazin Hohenloher Verbrauchermesse HF 19.02.25

Wintergärten, Terrassen und Markisen

Kommunion und Konfirmation

**Next Step** 

04 April	
Weltgesundheitstag (07.04.)	04.04.25
Qualifizierung & Weiterbildung	05.04.25
Tag der Logistik (10.04.)	08.04.25
Hofläden & Märkte	09.04.25
Brandaktuell	HF 10.04.25
Gutes sehen	11.04.25
Praktikumsplätze in der Region	12.04.25
Tag der erneuerbaren Energie	19.04.25
Tag des Bieres (23.04.)	23.04.25

#### 05 **Mai**

Geschenkideen zum Muttertag (11.05.)		02.05.25
Traumhochzeit		06.05.25
Hofläden & Märkte		07.05.25
Ausbildung Last Minute		10.05.25
Wohnen Plus mit Garten	HF	14.05.25
Mobilität der Zukunft		15.05.25
Autocheck im Sommer		23.05.25
Magazin Vitalplus	HF	28.05.25

06 <b>Juni</b>			
Tag des Fahrrads (03.06.)	Mit reichlich Schwung		03.06.25
Hofläden & Märkte	Market Company of the		04.06.25
Nachhaltig Bauen			05.06.25
Tag der Apotheke (07.06.)			06.06.25
Theaterzeitung		HF	07.06.25
Tag des Schlafes (21.06.)			20.06.25
Tag des Fußes (25.06.)			24.06.25
Tag der Architektur			26.06.25

27.06.25

Mobilität der Zukunft

- Control of the Cont		
07 Juli		
Hofläden & Märkte		09.07.25
Bundesfreiwilligendienst und FSJ		10.07.25
Rätselzeitung	HF	11.07.25
Next Step	HF	16.07.25

	REPORT 60	
08 August	YATERSON -	
Hofläden & Märkte	OPTIMA	06.08.25
Fussball-Report	(C) Faccount (C) (C)	HF 15.08.25

FUSSBALL

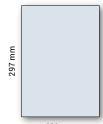
#### 09 September Hofläden & Märkte 10.09.25 Caravan, Outdoor & Camping 13.09.25 17.09.25 Altersvorsorge für Frauen Tag des Handwerks (20.09.) 19.09.25 Woche des Hörens 20.09.25 Tag des Zahngesundheit (25.09.) 25.09.25 26.09.25 Start ins Berufsleben / Fachkräfte von morgen Autocheck im Herbst 27.09.25

#### Halbformat-Beilagen HF

Die so gekennzeichneten Sonderthemen erscheinen als Halbformat-Beilage mit besonderen Beachtungswerten.

Die Leser nehmen diese Beilagen gerne aus der Zeitung, um sie als Infobroschüre zu einzelnen Themen zu nutzen.

Maße: 210 x 297 mm (b x h) Satzspiegel: 181 x 257 mm (b x h) 4-spaltig à 43 mm



210 mm

Λ	0	kto	har
u	u	KLU	vei

Weltmusiktag (01.10.)

Tag des Kaffees (01.10.)

10 Oktober			
Alles geregelt?	Lust auf Sommer und Sonnenschein satt!		02.10.25
Hofläden & Märkte	Transport Control Cont		08.10.25
Welttag des Sehens (09.10.)			08.10.25
Wohnen Plus mit Garten		HF	17.10.25
Qualifizierung & Weiterbildung	18.10.25		
Verkehrsunfall – was nun?			22.10.25
Nachhaltig			24.10.25
Messemagazin Fachkräftetage		HF	31.10.25

#### Sonderveröffentlichungen

29.09.25

30.09.25

Onlinedarstellung auf swp.de/\*/sonderthemen Printanzeigen nur in Kombination mit online möglich. Die Onlinepreise sind nicht rabattfähig. Für alle Tageszeitungen gilt der Aufschlag von 0,25 € / mm (OP) / 0,29 € / mm (GP).

11 November	Die Berafe und Farieremesse  Auf Kurs Zum beruffichen Erfolg	
Hofläden & Märkte	Table 1	12.11.25
Magazin Vitalplus	Name of the state	26.11.25
Weihnachtszauber I	V	27.11.25

FACHKRÄFTE-

# 12 **Dezember**Hofläden & Märkte Weihnachtszauber II Weihnachts- und Neujahrsglückwünsche 24.12.25 Jahresrückblick 31.12.25

Ihre Mediaberater

Crai		

Ingo Bölz	T 07951 409-245
Martin Naterski	T 07951 409-234
Sebastian Nutsch	T 07951 409-237

#### **Gaildorf**

**Holger Gschwendtner** T 07971 9588-30

#### Schwäbisch Hall

Martin Haas	T 0791 404-244
Afsoon Kamrani	T 0791 404-245
Kai Müller	T 0791 404-241
Julia Winterfeldt	T 0791 404-246

E-Mail: anzeigen.sho@swp.de

Änderungen vorbehalten – Stand Oktober 2024

# Das Wirtschaftsmagazin in Hohenlohe-Franken

Seit 2001 berichtet **Regio Business** monatlich über das ökonomische Geschehen im Wirtschaftsraum Hohenlohe-Franken.

Lesen Sie aktuelle Informationen aus Industrie, Handel, Handwerk und Politik. Welche aktuellen Projekte gibt es derzeit. Wer entwickelt welche Innovationen und wer setzt sie ein. Nutzen Sie RegioBusiness als Plattform für Ihre Öffentlichkeitsarbeit. Informieren und Positionieren Sie Ihr Untenehmen.

Zusätzlich unterstützt **RegioBusiness** die Region mit regelmäßigen Business-Foren, Messen und Impulsvorträgen.

Unser Motto: MEHR WIRTSCHAFT VON HIER

Das Magazin wird verteilt über die drei Tageszeitungen der SÜDWEST PRESSE Hohenlohe: Haller Tagblatt, Hohenloher Tagblatt und Rundschau, sowie im Verbund mit den Fränkischen Nachrichten. Mit unserer Auflage von über 39.200¹ Exemplaren erreichen Sie die Entscheider der regionalen Wirtschaft, Politik und Verwaltung.



# **Regio**Business

MEHR WIRTSCHAFT VON HIER

#### Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine

Ausgaben 2025	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
Erscheinungstermin	7.2.	7.3.	4.4.	9.5.	6.6.	4.7.	8.8.	12.9.	10.10.	7.11.	5.12.
Anzeigenschlusstermin	23.1.	20.2.	20.3.	23.4.	21.5.	18.6.	24.7.	28.8.	24.9.	23.10.	20.11.

Änderungen der Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine vorbehalten.

Rücktrittstermine

wie Anzeigenschlusstermine

Bezugspreise

25,00 € inkl. MwSt./Jahr im Voraus Zustellung per Post

Verbreitungsgebiet RegioBusiness

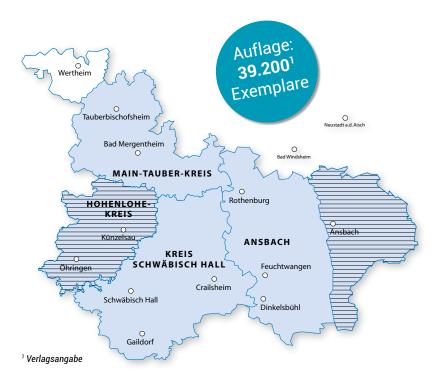
- Region Hohenlohe Franken -

Satzspiegel 273 x 420 mm

 Spaltenbreite
 1 sp.
 2 sp.
 3 sp.
 4 sp.
 5 sp.
 6 sp.

 AT in mm
 43,00
 89,00
 135,00
 181,00
 227,00
 273,00

Panorama-Anzeigen 588 x 420 mm



#### Auflage: 39.2001 Exemplare

- Landkreis Schwäbisch Hall
- Hohenlohekreis
- · Main-Tauber-Kreis
- Landkreis Ansbach

Erscheinungsweise monatlich über die Tageszeitungen der SÜDWEST PRESSE Hohenlohe: Haller Tagblatt, Hohenloher Tagblatt, Gaildorfer Rundschau.

Im Main-Tauber-Kreis in Kooperation mit den Fränkischen Nachrichten.

Zustellung an eigene Abonnenten per Post.

Nur Postbezieher

Wirtschaftsmagazin RegioBusiness Grund-/Ortspreis
Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind. Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Grund- / Ortspreis zzgl. MwSt

	Grundpreis	Ortspreis	
	mm-Preise	mm-Preise	
Regio Business	3,94 €	3,35 €	

#### **Besondere Werbeformen**



#### **Firmenporträt**

#### Formate

1/4 Seite 1.265,00 € 1/2 Seite 2.530,00 € 1/1 Seite 4.216,00 €

#### Besonderheit

Firmenporträts erscheinen in einheitlicher Stilistik und werden mit dem Wort "Anzeige" gekennzeichnet. Auf Kundenwunsch erarbeiten wir Text und Layout.



#### **Kombinierte Textanzeige**

#### Größen

1/2 Seite 2.108,00 € 1/1 Seite 4.216,00 €

Kombinierte Textanzeige erscheinen in einheitlicher Stilistik und werden mit den Worten "Anzeige" und "Advertorial" gekennzeichnet. Auf Kundenwunsch erarbeiten wir Text und Layout.

# bw.bluum.de - Stellenanzeigen online

#### Das ist bw.bluum.de

Mit bluum erreichen Sie Ihre potenziellen Bewerber in einer einzigartigen Kombination. Diese setzt sich zusammen aus der starken Reichweite des SÜDWEST PRESSE-Mediennetzwerkes gepaart mit der innovativen, KI-basierten Ausspielung Ihrer Stellenanzeigen in unserem großen Partnernetzwerk.

#### Das passende Produkt für Ihre Anforderungen

#### **PLUS**

# 899,00€

Unser Erfolgsprodukt für Ihre Ausschreibung.

- √ 30 Tage Laufzeit
- ✓ Multiposting im SÜDWEST PRESSE-Mediennetzwerk
- ✓ Multiposting im Partnernetzwerk
- ✓ Optimiert für Google4jobs
- ✓ Jobalarm an passende Kandidaten
- ✓ Social Media Ausspielung auf Meta inkl. 200 € Mediabudget

Kontigente für Ihre nächsten Job PLUS Stellenanzeigen.

3 Stellenanzeigen 2.079€ 5 Stellenanzeigen 3.399 € 10 Stellenanzeigen 6.599 € 20 Stellenanzeigen 12.799€

#### **TALENTE**

# 499,00€

Unser TALENTE-Paket eignet sich für Azubis, dual Studierende, Praktikant\*innen, Trainees oder Werkstudent\*innen. Erreichen Sie Ihre zukünftigen Nachwuchskräfte und deren Umfeld mit allen Vorteilen des PLUS-Pakets.

Konditionen: siehe PLUS-Paket

#### **MINIJOB**

# 499,00€

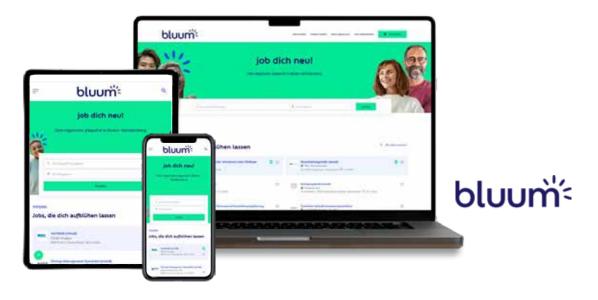
Erreichen Sie Kandidat\*innen für Ihre geringfügige Beschäftigung (520-Euro-Job) direkt in Ihrer Region. Nutzen Sie dafür alle Vorteile des PLUS-Pakets.

Konditionen: siehe PLUS-Paket

#### **UPGRADES**

### PLUS | TALENTE | MINIJOB

Prominent platziert +99€ **Fullservice** + 149 € Topjob & Highlight-Upgrade Erfassung, Optimierung oder Texterstellung +99 € Refresh Laufzeit 30 Tage extra + 149 € jede Woche wieder oben



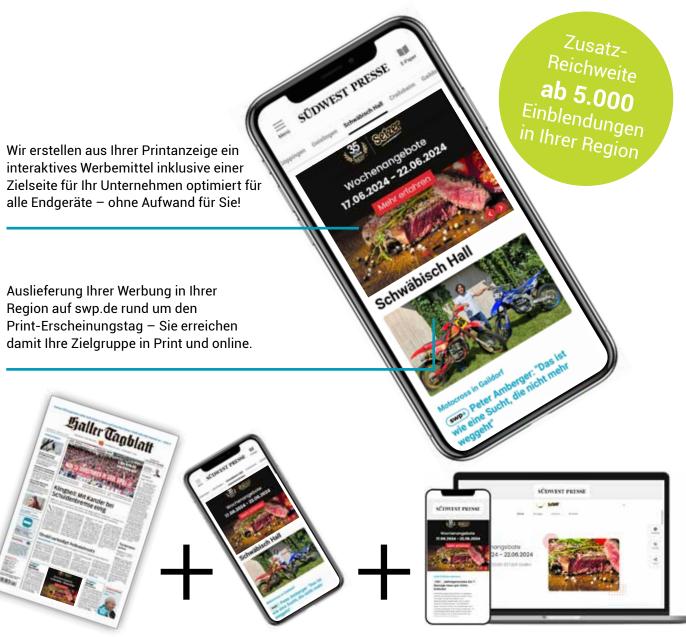
#### **Smart Ads**

Verschaffen Sie Ihrer Zeitungsanzeige zusätzliche online-Reichweite mit unseren Smart-Ad-Paketen.

Wir machen aus Ihrer Print-Anzeige eine online-Werbeform und eine optimierte Landingpage.

#### Eine digitale Erweiterung zu einem unschlagbaren Preis-/ Leistungsverhältnis.

Für Ihre Werbung inkl. Gestaltung bezahlen Sie nur 59,- € für 5.000 Sichtkontakte im Paket "Basic" zusätzlich zu Ihrer Printanzeige. Wir erstellen ein interaktives Werbemittel und eine eigene, mobiloptimierte Landingpage, die Ihre Printwerbung nahtlos online begleitet. Verstärken Sie die Print-Reichweite Ihrer Anzeige auf swp.de mit unseren attraktiven Paketen.



#### **PRINT**

#### **BANNER**

**LANDINGPAGE** 

Paket	Sichtkontakte	Preis
"Basic"	5.000	59,00 €¹
"Small"	10.000	99,00 €
"Medium"	20.000	129,00 €
"Large"	30.000	199,00 €

Ortspreise zzgl. MwSt.

¹ Vorteilskombination

#### swp.de

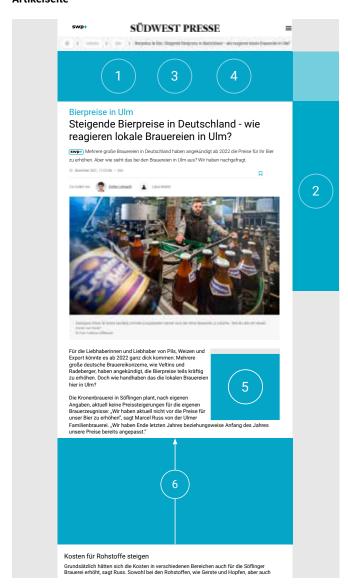
swp.de ist eines der reichweitenstärksten und größten lokalen Content-Angebote der Region und zudem eines der führenden Nachrichtenangebote in Baden-Württemberg. Als regional verwurzeltes Medienhaus erreichen wir Menschen aller Bevölkerungsgruppen. Unsere Kernzielgruppe steht mitten im Leben (25–54 Jahre) und ist in der Region verwurzelt.

Werbemittel	TKP	Desktop	Mobile
Rectangle	15,00 €	/	1
Poster Ad	23,00 €	1	1
Cube Ad	18,00 €		1
Half-Page Ad	22,00 €		1
PR-Teaser (Native Ad)	20,00 €	/	1
Half-Billboard	20,00 €	<b>✓</b>	
Superbanner	25,00 €	1	
Skyscraper	25,00 €	✓	
Billboard	30,00 €	✓	
Wallpaper	40,00 €	/	

Ortspreise zzgl. MwSt. Weitere Werbemittel auf Anfrage.

# Werbeformate auf swp.de

Dektop Version Artikelseite



- Superbanner (728 x 90 Pixel)
- 2 Skyscraper<sup>1</sup> (120-200 x 600 Pixel)
- Wallpaper (728 x 90 Pixel)
- + und
- (120-200 x 600 Pixel)<sup>1</sup>
- 3 Half-Billboard (955 x 90 Pixel)
- 4 Billboard (800 x 250 Pixel)
- S Rectangle (300 x 250 Pixel)
- 6 Poster Ad<sup>2</sup> (700 x 990 Pixel)
- 6 + 7 PR-Teaser

#### 1Sticky

Scrollt der Nutzer auf swp.de nach unten, bleibt das "sticky"-Werbemittel dauerhaft im sichtbaren Bereich!

#### <sup>2</sup>Parallax-Effekt

Fügt sich beim Runterscrollen nahtlos unterhalb des Contents in einer Art Fenster ein und verschwindet beim Weiterscrollen wieder.

#### Desktop Version Indexseite



**PR-Teaser** (940 x 530 Pixel Einzelbilder)

PR-Werbeform mit Ihrem redaktionellen Text, platziert im Umfeld unserer redaktionellen Beiträge. Bildergalerie und Video können eingebunden werden.

#### Technische Anforderungen:

Wir benötigen Ihr Logo idealerweise als Vektorgrafik. Gerne verlinken wir auf Ihr Internet-Angebot oder Ihre Website. Textinhalt frei wählbar, als Word-Datei.

#### **Mobile Version**









2 Cube Ad (300 x 250 Pixel) 3 Half-Page Ad (300 x 600 Pixel)

4 Poster Ad (320 x 500 Pixel)

## ePaper Beilage

Platzieren Sie Ihre Beilage in unserer SWP-App (inklusive ePaper) und auf swp.de

#### **Technische Anforderungen:**

- Anlieferung der PDF bis spätestens 3 Werktage vor Veröffentlichungstermin
- zwingende Inkludierung der Schriften, Links und Bilder in PDF (Bilder im RGB-Modus mit Aufösung 72 dpi)
- Anlieferung der Datei als Gesamtseiten-PDF, damit die Reihenfolge der Seiten vorgegeben ist
- max. Dateigröße pro einzelne PDF-Seite: 2 MB

Region		Preis pro Tag	Preis pro Woche
Hohenlohe	Crailsheim Schwäbisch Hall	295,00 €	400,00 €
	Gaildorf		

Ortspreise zzgl. MwSt.





# ePaper Interstitial

Volle Aufmerksamkeit durch Ihre großflächige Anzeige

- ✓ Volle Aufmerksamkeit
- ✓ Großformatige Werbefläche und vielseitige Gestaltungsmöglichkeiten
- ✓ Verlinkung Ihrer Website
- ✓ Automatische Ausrichtung des Interstitial, entweder im Hoch- oder im Querformat
- ✓ Beim Umblättern erscheint nach Seite 1 oder 11 Ihre Anzeige als vollseitiges Werbemittel







Region		Auflage <sup>1</sup>	Preis pro Tag
Hohenlohe	Crailsheim Schwäbisch Hall Gaildorf	9.160	295,00 €

Ortspreise zzgl. MwSt.

<sup>1</sup>Verlagsangabe – Registrierungsquote Stand 01.10.2024

#### Technische Anforderungen:

- Dateiformate: png, gif, jpg, html5
- Dateigröße: max. 200KB
- Benötigte Dateigrößen für optimale Darstellung: 300x600 (Mobile Hoch) 768x1004 (Tablet Hoch) 960x640 (Tablet Quer)
- Max. zwei Anzeigen pro Ausgabe. Bitte frühzeitig reservieren.





18./19. Januar 2025 / Hangar Event Airport Crailsheim Änderungen vorbehalten



21. bis 23. Februar 2025 / Arena Hohenlohe Ilshofen Änderungen vorbehalten



15./16. März 2025 / Hangar Event Airport Crailsheim Änderungen vorbehalten



15./16. November 2025 / Arena Hohenlohe Ilshofen Änderungen vorbehalten

# SÜDWEST PRESSE Hohenlohe Messe & Veranstaltungen

Weitere Informationen & Termine unter www.sho-messen.de

# Prospektbeilagen Tageszeitungen, Grund- / Ortspreis

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind. Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Mit einer Prospektverteilung in den Tageszeitungen der SÜDWEST PRESSE Hohenlohe erreichen Sie alle Haushalte im gewünschten Verteilgebiet.

Grund- / Ortspreis zzgl. MwSt

		Beilagenautlagen		
		Pri	nt	ePaper <sup>1</sup>
Tages	szeitungen	Montag – Donnerstag	Freitag + Samstag	
25	Haller Tagblatt	13.200	14.000	4.643
27	Hohenloher Tagblatt	11.000	11.650	3.468
26	Rundschau	3.490	3.500	1.049

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup>Verlagsangabe-Registrierungsquote, Stand 01.10.2024

	Grundpreis		Ortspreis	
	bis 20 g	jede weitere 5 g	bis 20 g	jede weitere 5 g
Lokalalausgaben	je 1.000 Stück		je 1.000 Stück	
25, 27, 26 Haller Tagblatt, Hohenloher Tagblatt, Rundschau	142,00€	3,80 €	120,70 €	3,23 €

<sup>·</sup> Geringere Beilagenmengen werden zum Mindestpreis berechnet: 2.000 Exemplare bei den Tageszeitungen, je Titel der entsprechenden Gewichtsstufe.

#### Anlieferungstermin

Vier Werktage vor Erscheinen (frei Haus).

#### **Anlieferadresse**

NPG Druckhaus GmbH & Co. KG, Siemensstr. 10, 89079 Ulm-Donautal Anlieferungszeiten: Mo. bis Fr. 7.00-15.00 Uhr

#### Direktkontakt anzeigen.sho@swp.de

T 0791 404-260

F 0791 404-280

#### Rücktrittstermin

14 Tage vor Erscheinen, bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 50% auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

#### Verbundbeilagen

Verbundbeilagen, bei denen mehrere Firmen verschiedener Herstellergruppen bzw. sich werblich ergänzende Einzelhandelsfirmen beteiligt sind, werden zum gültigen Beilagenpreis, zzgl. einem Aufschlag von 25 % je beteiligter Firma berechnet.

#### ePaper

Ein PDF der Beilage/n senden Sie bitte vier Werktage vor Erscheinungstermin an prospektbeilagen@swp.de. Die Beilage wird ab dem Erscheinungstermin in der Printausgabe für 3 Tage online gestellt.

<sup>•</sup> Berechnung zzgl. der ePaper-Auflage; Anlieferungsmenge exkl. der ePaper-Auflage. Es gelten die jeweiligen Grund- und Ortspreise bis 20 g.

# Prospektbeilagen Wochenblätter, Grund- / Ortspreis

Grundpreise gelten für Werbeagenturen und Firmen, die nicht im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Ortspreise gelten für Firmen, die im Verbreitungsgebiet der SÜDWEST PRESSE (Gesamtausgabe) ansässig sind.

Mit einer Prospektverteilung in den Wochenblättern der SÜDWEST PRESSE Hohenlohe erreichen Sie alle Haushalte im gewünschten Verteilgebiet (ausgenommen Werbeverweigerer).

Grund- / Ortspreis zzgl. MwSt

	Beilagenauflagen	
	Print	
Wochenblätter	Freitag	
Kreiskurier	50.500¹	
Wochenpost	45.750¹	

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup>Verlagsangabe

	Grundpreis		Ortspreis	
	bis 20 g	jede weitere 5 g	bis 20 g	jede weitere 5 g
Lokalalausgaben	je 1.000 Stück		je 1.000 Stück	
Kreiskurier, Wochenpost	99,18 €	3,80 €	84,30 €	3,23 €

<sup>•</sup> Geringere Beilagenmengen werden zum Mindestpreis berechnet: 5.000 Exemplare bei den Wochenblättern, je Titel der entsprechenden Gewichtsstufe.

#### Anlieferungstermin

#### Vier Werktage vor Erscheinen (frei Haus).

#### Anlieferadresse

NPG Druckhaus GmbH & Co. KG, Siemensstr. 10, 89079 Ulm-Donautal Anlieferungszeiten: Mo. bis Fr. 7.00-15.00 Uhr

Direktkontakt anzeigen.sho@swp.de T 0791 404-260

F 0791 404-280

#### Rücktrittstermin

14 Tage vor Erscheinen, bei Unterschreitung dieser Frist fällt ein Ausfallhonorar in Höhe von 50% auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe an.

#### Verbundbeilagen

Verbundbeilagen, bei denen mehrere Firmen verschiedener Herstellergruppen bzw. sich werblich ergänzende Einzelhandelsfirmen beteiligt sind, werden zum gültigen Beilagenpreis, zzgl. einem Aufschlag von 25 % je beteiligter Firma berechnet.

# Vorgaben für die technische Beschaffenheit von Fremdbeilagen<sup>1</sup>

#### Angaben zum Produkt

#### 1. Format

Mindestformat: 105 x 170 mm

Maximalformate:

• Rheinisches Format: 250 x 325 mm Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden.

#### 2 Finzelhlätter

- Einzelblätter im Format 105 x 170 mm dürfen ein Papiergewicht von 170 g/m² nicht unterschreiten.
- Einzelblätter mit Formaten größer als 105 x 170 mm bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen.
- Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen.
- 1-Blatt-Beilagen müssen ein Mindestgewicht von 10 g aufweisen.

#### 3. Mehrseitige Beilagen

 Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat (z.B. auf Zeitungspapier) müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

#### 4. Gewichte

 Das Gewicht einer Beilage soll 60 g/Exemplar nicht überschreiten und 8 g nicht unterschreiten. 1-Blatt-Beilagen müssen ein Mindestgewicht von 10 g aufweisen. Liegt es darüber bzw. darunter, ist eine Rückfrage beim jeweiligen Verlag erforderlich.

#### Richtlinien zur Verarbeitung

#### 5. Falzarten

- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello (Z) und Altarfalz können schwerwiegende Probleme verursachen und sind deshalb nicht zu verarbeiten.
- Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

#### 6. Beschnitt

- Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

#### 7. Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen wie Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den jeweiligen Verlag nicht möglich.

#### 8. Draht- Rückenheftung

- Die Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.
- Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

#### Richtlinien für Verpackung und Transport

#### 9. Anlieferungszustand

- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

#### 10. Lagen

 Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 - 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein. Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht und auch nicht zweckmäßig.

#### 11. Palettierung

 Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Mehrweg-Paletten gestapelt sein. Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken.

Das Durchbiegen der Lagen kann ggf. durch stabilen Karton zwischen den Lagen vermieden werden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit. Wird der Palettenstapel umreift oder schutzverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.

 Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte mit Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein.

#### Hinweise zum Materialeinsatz

#### 12. Packmitteleinsatz

• Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.

#### 13. Einsatz von recyclingfähigem Verpackungsmaterial

 Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen. Palettenbänder sollen aus Stahl sein.
 Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein. Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein. Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

#### Richtlinien zur Abwicklung

#### 14. Begleitpapiere (Lieferscheine)

Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich mit einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten sollte:

- · Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
- Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
- · Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
- Auslieferungstermin des Beilagenherstellers
- · Absender und Empfänger
- · Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen Ferner sind erforderlich:
- Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte
- · Raum für Vermerke

<sup>1</sup>Diese Richtlinien wurden den Empfehlungen für die Beschaffenheit von Fremdbeilagen in Tageszeitungen, herausgegeben vom Bundesverband Druck und Medien e.V., entnommen. Die Punkte 1 bis 4 enthalten verlagsbezogene Ergänzungen.

# ADvanstix® Mover Tageszeitungen und Wochenblätter, Grund- / Ortspreis

#### Wir kleben Sie auf unsere Titelseite! Ihre Werbung optimal platziert.

#### Die Vorteile

Eine exklusive Werbeform in bester Platzierung auf der Titelseite. Durch eine auffällige Farbgebung heben Sie Ihren ADvanstix® Mover vom redaktionellen Umfeld ab. Überdurchschnittlich hohe Rücklaufquoten erreichen Sie bei den Lesern mit einem Aufruf zu einer Interaktion. Vorder- und Rückseite sind (vollflächig) bedruckbar.

#### Beispiele

Gutscheine, Rabattaktionen, Neueröffnungen, Abverkäufe, Spiele, Verlosungen

#### **Format**

76 mm x 76 mm

Grund-/Ortspreis zzgl. MwSt.

	Grundpreis	Ortspreis
	je 1.000 Stück	je 1.000 Stück
Tageszeitungen und Wochenblätter	ab 12.500 Stück	ab 12.500 Stück
25, 27, 26 Haller Tagblatt, Hohenloher Tagblatt, Rundschau Kreiskurier, Wochenpost	158,82 €	135,00 €

- Bereits vorhandene Sonderformen ohne Aufpreis.
- Diverse weitere Gestaltungsmöglichkeiten auf Anfrage.
- · Nach Druckfreigabe keine Stornierung mehr möglich.

# Direktkontakt anzeigen.sho@swp.de

T 0791 404-260 F 0791 404-280

#### Lieferzeiten (ab Druckfreigabe)

ADvanstix Mover Standard
 ADvanstix Mover Memership Card
 Werktage
 Werktage

#### Gestaltung

Die Gestaltung einer ADvanstix-Mover-Vorlage wird mit einer Pauschale in Höhe von 50,00 € zzgl. MwSt. berechnet.

## ADvanstix® - Die Hauptvarianten für einen kreativen Mehrwert







Preise für ADvanstix® Pager und Presenter auf Anfrage.

#### SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co. KG

#### **Haller Tagblatt**

Haalstraße 5 und 7 74523 Schwäbisch Hall T 0791 404-0 F 0791 404-180 anzeigen.sho@swp.de

#### SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co. KG

#### Hohenloher Tagblatt

Ludwigstraße 6–10 74564 Crailsheim T 07951 409-0 F 07951 409-119 anzeigen.sho@swp.de

#### SÜDWEST PRESSE Hohenlohe GmbH & Co. KG

#### Rundschau

Grabenstraße 14 74405 Gaildorf T 07971 9588-0 F 07971 9588-22 anzeigen.sho@swp.de

